











UN MANAGER COMMERCE F/H

BAGNEUX | TITULAIRE OU CONTRACTUEL

Emploi-Collectivités
10, rue de Penthièvre, F-75008 PARIS
01 80 88 50 40
www.emploi-collectivites.fr

-  Filière : **Administrative**
-  Métier : **Economie - Développement**
-  Catégorie : **A**
-  **Attaché territorial**
-  Titulaire ou CDD
-  Lieu : **BAGNEUX**
-  **Titulaire ou contractuel**
-  Expérience : **3 à 5 ans**
-  Rémunération statutaire + régime indemnitaire
-  Date limite : **29/07/2026**



Descriptif et missions

Ce poste est à pourvoir à BAGNEUX.

Un Manager Commerce F/H

La ville de Bagneux, ville de 43 000 habitants, en évolution démographique constante à environ 10 000 habitants supplémentaires à 10 ans, de la première couronne parisienne, s'est engagée depuis 20 ans dans une dynamique de grands projets à la faveur de l'arrivée des métros 4 et 15 et des opportunités de mutation du foncier. La question de l'attractivité économique et du développement commercial est une priorité du projet de ville, en lien avec le cadre de vie et les enjeux de transition écologique pour mieux vivre en ville. De ce fait, les nouvelles dynamiques urbaines portent sur la création d'un futur pôle commercial principal sur le secteur des gares, tout en préservant et dynamisant les commerces du centre historique et les pôles commerciaux de proximité et de quartier.

Afin de garantir une meilleure visibilité de la priorité municipale sur la redynamisation commerciale d'une part, et l'attractivité économique de la commune et du territoire d'autre part, la ville a créé un nouveau service - Attractivité et Commerce - rattaché à la direction de l'Aménagement Urbain, elle-même composé de 3 autres services : Planification Urbaine et Droit des Sols, Action Foncière et Gestion Immobilière et Atelier des Projets Urbains.

Ainsi, rattaché(e) hiérarchiquement à la responsable du service Attractivité et Commerce au sein de la Direction de l'aménagement urbain, le/la manager du commerce collabore étroitement avec la chargée de gestion et relations commerce.

Dans le cadre de ses activités, il/elle travaillera en collaboration avec les différents services de la direction de l'aménagement urbain, la Direction des espaces publics et environnement, la Direction des bâtiments, la Direction de la citoyenneté et la Direction de la communication, le délégataire des marchés, les commerçants et différents partenaires institutionnels.

Missions :

Auprès de la responsable de service, le/la manager contribuera à l'élaboration de la stratégie commerciale en tant que référent commerce de la Direction et assurera les missions principales suivantes :

Veille/Stratégie :

- Assurer une veille stratégique et consolider la connaissance du tissu commercial (mise à jour de l'observatoire, veille sur les locaux vacants, les cessions et transmissions de fonds de commerce),
- Suivre la législation et la réglementation sur son secteur d'activité, Attractivité du commerce et de l'artisanat local
- Promouvoir l'attractivité du commerce et de l'artisanat local (prospector, accueillir et promouvoir les projets d'implantation et recherche d'enseigne dans les secteurs à projets),
- Soutenir et accompagner les commerçants et les porteurs de projets dans leur démarche administrative, recherche de locaux, implantation, faciliter leur démarche auprès des partenaires et interlocuteurs compétents, leur proposer des actions ou des outils innovants d'animation, de communication afin de faciliter la circulation d'information et leur visibilité,

Partenariat / financement

- Mobiliser et fédérer l'ensemble des acteurs économiques et partenaires publics pour favoriser les actions qui contribueront à dynamiser le commerce local (Vallée Sud, Grand Paris, Vallée Sud développement, CCI),
- Mettre en place des groupes de travail avec les bailleurs principaux également bailleurs de locaux commerciaux (Seqens, 3F-) afin d'optimiser l'occupation commerciale de leur rez-de-chaussée, propriétaires privés (investisseurs, foncières) ,
- Rechercher les financements et assurer le montage des dossiers de subvention des actions destinées à la dynamisation commerciale,

Contrat Centres-Villes Vivants :

- Piloter et mettre en œuvre le plan d'action du contrat - Centres-villes vivants - conclu avec la Métropole du Grand Paris (gestion des demandes d'aides à la rénovation des devantures commerciales, création d'une plaquette de communication de marketing territorial, mise en place d'animation au sein du centre-ville avec du mobilier éphémère et/ou un parcours artistique marchand-),
- Suivi du contrat de subvention avec la Métropole du Grand Paris et préparation de son éventuel renouvellement,

Evénements et animation :

- Piloter des évènements en lien avec la chargée de relation Commerce et en transversalité avec le service événementiel et la direction des services techniques (marché de Noël, marchés nocturnes-),
- Accompagner et définir les animations commerciales en lien avec l'association des commerçants,

Marchés forains :

- Assurer le suivi opérationnel de la délégation de service public des marchés forains (Centre-Ville et Léo Ferré) en appui de la chargée de relations commerces,

Gestion administrative :

- Assurer le suivi de la gestion de la taxe locale sur la publicité extérieure et de l'occupation du domaine public à caractère commercial (food-trucks, terrasses-) en lien avec la DEPE,
- Assurer le suivi administratif et budgétaire du secteur commerce (préparation des délibérations, gestion et suivi du budget) en lien avec la responsable de service.

Profil recherché

Profil recherché :

- De formation supérieure (Bac +3/5) dans le domaine économique, commercial ou du marketing,
- Expérience similaire fortement souhaitée,
- Permis B exigé.



Compétences et qualités requises :

Compétences techniques requises :

- Compétence dans le domaine économique, commercial et du marketing,
- Maîtrise des techniques de prospection commerciale, d'animation et de coordination des différents acteurs et partenaires,
- Connaissance du monde et de la gestion de l'entreprise,
- Connaissance du monde des collectivités territoriales et du réseau d-acteur institutionnel,
- Des connaissances approfondies des problématiques commerciales et de leur contexte juridique est requise.

Qualités :

- Fortes aptitude relationnelle,
- Autonomie et réactivité, capacité d'écoute,
- Sens des responsabilités et du service public,
- Capacité à la conduite de projet, au travail en équipe et multipartenarial,
- Goût du terrain, du dialogue et de la négociation,
- Excellentes qualités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse sont indispensables et le sens de la communication,
- Disponibilité occasionnelle le week-end ou en soirée (marchés et évènements).

EC9293

Avantages collectifs au travail

- Prime de fin d'année
- Restauration collective/titres restaurant
- Compte-Epargne Temps
- Prise en charge Mutuelle
- Avancement de carrière/promotion
- Prise en charge frais trajet domicile-transport en commun
- Régime indemnitaire



Description de la collectivité

Bagneux (38936 habitants), commune des Hauts de Seine au cœur du territoire de la Vallée scientifique de la Bièvre et de l'Etablissement Public Territorial Vallée Sud – Grand Paris.



[Voir toutes les offres de Mairie de BAGNEUX](#) - [Voir tous les postes vacants "Un Manager Commerce F/H"](#) - [Voir toutes les offres de ce cadre d'emploi](#)

