










## CHARGÉ DE MÉDIATION F/H

LYON | CONTRACTUEL

-  Filière :
-  Métier : **Culture - Conserv patrimoine**
-  Catégorie : **B**
-  **Emploi contractuel de cat. B**
-  CDD 3 mois
-  Lieu : **Lyon**
-  **Contractuel**
-  Expérience : **Indifférent**
-  Rémunération statutaire + régime indemnitaire
-  Date limite : **19/06/2026**



## Descriptif et missions

**Ce poste est à pourvoir à Lyon.**

### **Chargé de médiation F/H**

Les collections et disciplines abordées par le musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique, traitent autant de l'histoire du livre que de celle des écritures et du design graphique. Sa programmation culturelle propose des expositions temporaires et un programme d'activités qui attirent des publics de plus en plus nombreux et diversifiés. Le musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique est actuellement fermé en raison d'importants travaux de rénovation et de mise en accessibilité du site. Il rouvrira au public en 2027 avec un nouveau parcours permanent et une nouvelle offre de visites, sous une nouvelle identité « L'Imprimerie. Musée des cultures graphiques ».

Sous la supervision de la Responsable du pôle médiation et développement des publics, vous contribuez aux missions de médiation culturelle et de développement des publics du musée. Au quotidien vous :- Concevez les activités, les ateliers, les parcours et les outils d'aide à la visite du futur musée- Développez des propositions de médiation et animez des activités de médiation culturelle (visite, ateliers, balades urbaines, hors les murs, etc.)- Participez à la valorisation des collections et activités du musée en participant à la rédaction de contenus éditoriaux de médiation- Prenez part au développement des projets culturels, des partenariats et de la programmation du musée, en lien avec les différents publics et acteurs du territoire- Contribuez à la valorisation des collections, des actions de médiation et des projets du musée.

---

## Profil recherché

- Vous portez un intérêt marqué pour les musées, le patrimoine graphique et les arts visuels- Vous connaissez les principes et méthodes de médiation culturelle ainsi que les pratiques pédagogiques adaptées à différents publics- Vous êtes à l'aise dans la recherche documentaire et disposez de bonnes capacités rédactionnelles et de synthèse- Vous faites preuve de créativité- Vous maîtrisez l'anglais à l'oral comme à l'écrit

EC21692

---

## Avantages collectifs au travail

- Prime de fin d'année
- Restauration collective/titres restaurant
- Compte-Epargne Temps
- Chèques vacances/loisirs
- Prise en charge Mutuelle



- Avancement de carrière/promotion
- Régime indemnitaire
- Prise en charge frais trajet domicile-transport en commun
- ARTT
- Abonnement COS ou CAS

## Description de la collectivité

Capitale de la Région Rhône-Alpes, Lyon est l'une des villes les plus attractives d'Europe pour sa qualité de vie et son dynamisme économique exceptionnel.

Au cœur de la Métropole Lyonnaise, la Ville de Lyon (468 300 habitants) est dotée d'un budget global de 780 millions d'euros et d'un effectif de 7 300 agents permanents lui permettant d'offrir un service public de proximité à la population dans un souci constant de qualité.



